

**VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO VELKOOBCHODNÍ PRODEJ SPOLEČNOSTI VALMONT  
TRADING S.R.O. (TOP CIGARS)**

**A. Úvodní ustanovení**

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky pro velkoobchod společnosti Valmont Trading s.r.o. jako provozovatele B2B e-shopu s elektronickými cigaretami, jejich částmi, náplněmi a dalším příslušenstvím (**Produkty**) se vztahují na veškeré smlouvy uzavřené prostřednictvím e-shopu umístěném na webovém rozhraní [www.topcigars.cz](http://www.topcigars.cz) (**Platforma**), není-li stanoveno jinak mezi Dodavatelem a Odběratelem, a stanoví závazná pravidla pro veškerý obchodní styk mezi dodavatelem a odběratelem, jak jsou tato pravidla specifikována níže (**Podmínky VT**).
2. Dodavatelem ve smyslu těchto Podmínek VT, jako provozovatel Platformy TOPCIGARS, je společnost Valmont trading s.r.o., se sídlem Nuselská 142/9, 140 00 Praha 4, IČ: 27199207, DIČ: CZ27199207, společnost dle českého práva zapsaná u rejstříkového soudu vedeného Městským soudem v Praze pod sp.zn.: C 103862, kontakty: Kontakty: +420 241740240, email: [info@topcigars.cz](mailto:info@topcigars.cz) (**Dodavatel**).
3. Odběratelem se rozumí výhradně právnická osoba nebo fyzická osoba – podnikatel, která Produkty nakupuje v rámci své podnikatelské činnosti, bude s nakoupenými Produkty nadále obchodovat, a která splňuje požadavky platné legislativy pro nakládání a prodej s příslušnými Produkty (**Odběratel**). Produkty Dodavatel neprodává spotřebitelům formou maloobchodního prodeje. Dodavatel a Kupující jsou společně označováni jako Strany a samostatně jako Strana.
4. Podmínky VT vymezují a upřesňují základní práva a povinnosti Stran při uzavírání smlouvy o prodeji vybraných Produktů na Platformě (**Smlouva**). Tyto Podmínky VT jsou součástí všech Smluv, uzavíraných mezi Stranami prostřednictvím Platformy. Ustanovení odchylná od těchto Podmínek VT je možné sjednat ve Smlouvě, resp. odlišnou dohodou Stran. Objednáním Produktů na Platformě Kupující stvrzuje, že se s těmito Podmínkami VT seznámil, souhlasí s jejich obsahem a zavazuje se Podmínky VT, včetně Požadavků Dodavatele dle části G těchto Podmínek VT, dodržovat, a dále že objednávkou Produktů činí jako podnikatel, který splňuje požadavky platné legislativy pro nakládání a prodej s příslušnými Produkty (**Předpoklady**).
5. Tyto Podmínky VT může Dodavatel libovolně měnit, doplňovat nebo upravovat. Na již uzavřené Smlouvy však takové změny nebudou mít vliv a budou se na ně aplikovat ty Podmínky VT, které byly účinné v době uzavření Smlouvy. Pro poskytování Součinnosti nebo Služeb Feedu dle části G těchto Podmínek VT se však vždy aplikuje aktuální verze Podmínek VT, dostupná vždy v aktuální verzi na Platformě. Změna Podmínek VT bude Odběrateli oznámena skrze jeho uživatelský účet, resp. publikací nových Podmínek VT na Platformě. Pokud Odběratel do 15 dnů od oznámení změny Podmínek VT nezruší svůj uživatelský účet platí, že se změnou Podmínek VT souhlasí. Stejně tak vyjádří Odběratel svůj souhlas se změnou Podmínek VT učiněním Objednávky nebo eventuálně přijetím Součinnosti nebo Služby Feedu dle těchto Podmínek VT. Nesouhlasí-li Odběratel se změnou Podmínek VT, bude Odběratel povinen Odběrateli oznámit svůj záměr zrušit svůj uživatelský účet, přičemž tak Dodavatel bez zbytečného odkladu učiní. Práva a povinnosti smluvních stran se tak řídí podmínkami Smlouvy, těmito Podmínkami VT a podmínkami a pokyny uvedenými na Platformě při uzavírání každé Smlouvy. V otázkách zde neupravených se vztahy smluvních stran řídí platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (**OZ**), nedohodnou-li se Strany v individuálním případě jinak.
6. Odběratel prohlašuje, že splňuje veškeré podmínky a požadavky v těchto Podmínkách VT stanovené k tomu, aby s Dodavatelem uzavřel Smlouvu, a objednávkou příslušných Produktů se zavazuje řádně plnit podmínky a závazky v těchto Podmínkách VT uvedené. Je výslovným oprávněním Dodavatele

zvolit si Odběratele, resp. Dodavatel je oprávněn Objednávku Produktů ve smyslu části C těchto Podmínek VT nepotvrdit, a to i bez udání důvodu.

### **B. Registrace Kupujícího**

7. K objednání Produktů je třeba, aby se každý Odběratel registroval na Platformě a vytvořil si svůj uživatelský účet, resp. potvrdil vytvoření uživatelského účtu samotným Dodavatelem. Při registraci na Platformě je Odběratel povinen uvést, pravdivě, uceleně a jednoznačně, veškeré tam požadované údaje a tyto údaje vždy bez zbytečného odkladu od jejich změny aktualizovat. Údaje uvedené Odběratelem v uživatelském účtu a při objednávání Produktů jsou Dodavatelem považovány vždy za správné a úplné. Dodavatel před potvrzením registrace může Odběratele kontaktovat, zejména za účelem ověření splnění ze strany Odběratele veškerých Předpokladů, dále s cílem Odběratele informovat v obecné rovině, jakým způsobem funguje prodej Produktů skrze Platformu, a eventuálně se sdělením přístupových údajů k vytvořenému uživatelskému účtu Odběratele.
8. Odběratel je povinen zajistit, že uživatelský účet Odběratele budou užívat vždy jen ty osoby, které jsou oprávněny ve smyslu § 430 OZ Odběratele zastupovat a smluvně zavazovat (odeslat závaznou Objednávku a uzavřít Smlouvu v rozsahu obsahu těchto Podmínek VT). Dodavatel nemůže a nebude zkoumat, zda osoba provádějící úkony v rámci uživatelského účtu, resp. objednávající Produkty, je či není oprávněna Odběratele skutečně zastupovat. Vzhledem k výše uvedenému Dodavatel automaticky předpokládá a je v dobré víře, že kdokoliv obsluhuje uživatelský účet Odběratele a zavazuje tak Odběratele, je k takovým právním jednáním ve smyslu § 430 OZ oprávněn či řádně zmocněn. V případě překročení zástupčího oprávnění zástupcem Odběratele tak bude i přes takové překročení Odběratel tímto právním jednáním vůči Dodavateli právně zavázán, a to s ohledem na ustanovení § 431 OZ.
9. Každý uživatelský účet Odběratele bude zajištěn unikátním heslem, které si Odběratel zvolí po nahrazení původního Dodavatelem sděleného hesla, a které se zavazuje bezpečně uchovávat. V případě zneužití uživatelského účtu třetí osobou z důvodů na straně Odběratele (zejména nedostatečně silné heslo, jeho prozrazení či odcizení) neodpovídá Dodavatel za jakékoliv škody takto vzniklé, přičemž z právních jednání učiněných v rámci uživatelského účtu bude ve smyslu § 431 OZ vždy vůči Dodavateli zavázán výhradně Odběratel.
10. V rámci uživatelské účtu Odběratele bude docházet k hodnocení veškerých aktivit Odběratele v rámci Platformy, resp. v rámci jeho jednání po dobu trvání Registrace Odběratele na Platformě (tedy i po realizaci Objednávky), jenž bude mít vliv na možnost Dodavatele omezit možné aktivity Odběratele v rámci Platformy, vyhodnotit rozsah dále eventuálně poskytované Služby Feed, případně až zrušit uživatelský účet Odběratele při porušení Podmínek VT.
11. Odběratel bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu Platformy, hardwarového a softwarového vybavení Dodavatele, funkčnosti hardwarového a softwarového vybavení Odběratele, resp. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích stran – poskytovatelů IT infrastruktury.

### **C. Objednávka Produktů**

12. Na Platformě je uveden seznam Produktů, včetně popisu hlavních vlastností jednotlivých Produktů, resp. jeho částí, a kupní ceny jednotlivých Produktů, není-li tato cena stanovena Dodavatelem pro konkrétního Odběratele individuálně, např. v rámci uživatelského účtu Odběratele. Prezentace Produktů na Platformě, včetně jejich kupní ceny, je informativního charakteru a nejedná se o návrh Dodavatele na uzavření smlouvy ve smyslu ustanovení § 1732 odst. 2 OZ. Pro uzavření Smlouvy je nutné, aby Odběratel odeslal Dodavateli prostřednictvím Platformy objednávku a aby došlo k přijetí

této objednávky Dodavatelem. Objednávku vytvoří Odběratel postupným vkládáním Produktů do košíku na Platformě, nedohodnou-li se Strany v konkrétním případě jinak.

13. Objednávka musí vždy obsahovat přesný název objednaného Produktu (provádí automaticky Platforma v případě, že vybraný Produkt Odběratelem je momentálně dostupný), počet kusů Produktu, velikost, popřípadě barevné provedení (pokud to charakter Produktu dovoluje), zvolený způsob platby za objednané Produkty, volbu způsobu dopravy a kontaktní údaje Odběratele (zejména jméno a příjmení či název společnosti, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresu pro doručování, telefonní číslo, e-mailovou adresu) (**Objednávka**).
14. Objednávku lze vytvořit výhradně skrze Platformu, nedohodnou-li se Strany separátně jinak. V případě, že některý z požadavků uvedených v Objednávce nemůže Dodavatel splnit, zašle Odběrateli na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za novou Objednávku a Smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením souhlasu Odběratele s takto pozměněnou Objednávku.
15. Učiněním Objednávky se zároveň Odběratel zavazuje zachovávat požadavky Dodavatele s ohledem na další komercializaci Produktů ve smyslu části G těchto Podmínek VT. Respektování těchto Požadavků je jednou z podmínek existence uživatelského účtu a možnosti objednávat Produkty skrze Platformu.
16. Dodavatel není povinen obdrženou Objednávku Odběrateli potvrdit, resp. jí přijmout, přičemž v takovém případě nedojde k uzavření Smlouvy. Nepotvrzená Objednávka není pro Dodavatele závazná. Dodavatel je oprávněn ověřit si obdrženou Objednávku v případě pochybností o pravosti a vážnosti Objednávky, v případě pochybností o tom, zda Odběratel splňuje podmínky uvedené v bodu 3 těchto Podmínek VT, v závislosti na charakteru Objednávky (množství objednaných Produktů, výše celkové kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu atd.), v případě pochybností o dodržování Požadavků Dodavatele atd.
17. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy bylo Odběrateli doručeno potvrzení přijetí Objednávky ze strany Dodavatele (**Smlouva**). V případě, že došlo ke zjevné technické, grafické nebo jiné chybě na straně Dodavatele při uvedení ceny Produktu v rámci Platformy a následně v rámci Objednávky, nebude Dodavatel povinen Produkty dodat Odběrateli za tuto zjevně chybnou cenu ani v případě, že Odběrateli byla jeho chybná Objednávka již potvrzena. V takovém případě, nejpozději při doručení Produktů, Dodavatel informuje Odběratele o takové chybě bez zbytečného odkladu a poskytne Odběrateli vhodným způsobem pozměněnou objednávku. Pozměněná objednávka se považuje za nový návrh Smlouvy, která je v takovém případě uzavřena jejím potvrzením ze strany Odběratele.
18. Odběratel není oprávněn odeslanou Objednávku jednostranně zrušit, ani bez zákonného důvodu od uzavřené Smlouvy odstoupit či ji jinak ukončit, nedohodnou-li se obě Strany písemně jinak, resp. není-li v tomto bodu stanoveno jinak. Dodavatel je do doby vyzvednutí Produktů Odběratelem, resp. do doby odeslání Produktů Odběrateli oprávněn kdykoliv od uzavřené Smlouvy, resp. její části, odstoupit. V takovém případě vrátí, byla-li již uhrazena, Dodavatel Odběrateli již uhrazenou kupní cenu za dané Produkty, a to na účet, ze kterého byly prostředky poukázány k úhradě kupní ceny za Produkty, nedohodnou-li se Strany jinak. Odběratel je oprávněn odstoupit od uzavřené Smlouvy nebo její části toliko v případě, je-li Dodavatel v prodlení s dodáním Produktů po dobu přesahující 2 týdnů od uhrazení kupní ceny Odběratelem, nedohodnou-li se Strany v konkrétním případě písemně jinak. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno písemně, resp. formou elektronické komunikace prostřednictvím e-mailových adres obou Stran. Odstoupení od Smlouvy je účinné doručením písemného oznámení o odstoupení druhé Straně.

19. Pokud Odběratel odmítl po uzavření Smlouvy tuto Smlouvu splnit (např. neuhradil kupní cenu dle části D těchto Podmínek, nepřevzal objednané Produkty ve smyslu části E těchto Podmínek), bude Dodavatel oprávněn požadovat po Odběrateli uhrazení smluvní sankce ve výši 20% kupní ceny objednaných Produktů společně s náklady na dopravu Produktů k Odběrateli (**Sankce**). Splatnost Sankce nastane okamžikem doručení Odběrateli výzvy Dodavatele k úhradě Sankce. Dodavatel bude oprávněn jednostranně započíst svou pohledávku na úhradu Sankce oproti pohledávce Odběratele na vrácení eventuálně již uhrazené Kupní ceny, a restituovat v tomto případě Odběrateli jen zbylou částku po provedeném zápočtu (**Zápočet**).

#### **D. Úhrada kupní ceny**

20. Odběratel je povinen uhradit celkovou kupní cenu za Produkty (ať již určenou v CZK nebo EUR), uvedenou v rámci Objednávky, zvoleným způsobem platby, a to buď:

- a) převodem na účet Dodavatele, uvedený na Dodavatelem vystavené faktuře,
- b) dobírkou před převzetím Produktů.

21. Objednávka bude expedována, resp. připravena k převzetí Odběratelem toliko po úplném uhrazení kupní ceny, ne zvolil-li si Odběratel platbu na dobírku. Závazek Odběratele uhradit kupní cenu za Produkty je při bezhotovostní platbě splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet Dodavatele. Vlastnické právo k Produktu Odběratel nenabude ve smyslu § 2132 a násl. OZ dříve, než bude celá kupní cena za Produkty Dodavatelem uhrazena (**Výhrada vlastnického práva**).

22. Subjektem, který určuje prodejní ceny Produktů, je výhradně Dodavatel. Ceny Produktů, uvedené na Platformě, představují aktuální platné ceny, které mají přednost před jakýmkoliv cenami uvedenými v tištěné formě, např. v rámci reklamních letáků, nedohodnou-li se Strany individuálně na jiných Kupních cenách. Veškeré ceny jsou uvedeny bez DPH nebo s DPH podle nastaveného zobrazení a neobsahují dopravné a balné. V ceně Produktu je již zahrnut poplatek za likvidaci elektroodpadu a autorská odměna.

#### **E. Dodání a převzetí Produktů**

23. Odběratel je v rámci Objednávky vždy povinen zvolit též způsob doručení Produktů nebo sdělit, že Produkty si vyzvedne osobně. Odběratel je vždy povinen si Produkty převzít, ať již osobně nebo od přepravce. Osobní vyzvednutí Odběratelem, resp. jeho řádně zmocněným zástupcem, probíhá výhradně v provozovně Dodavatele na adrese Drahoňovského 1425/11, PSČ 163 00, Praha 17 (**Provozovna**) a to výhradně v pracovní dny v stanovené pracovní době. Objednávka bude připravena k osobnímu vyzvednutí toliko poté, co bude Odběratelem uhrazena celá Kupní cena za objednané Produkty, ne zvolil-li si Odběratel platbu za Produkty na dobírku, resp. při převzetí Produktů. Dobu vyzvednutí v případě vyzvednutí tentýž den od zadání Objednávky je nutno si s Dodavatelem individuálně předem domluvit (např. telefonicky). V případě osobního vyzvednutí Objednávky Odběratelem bude Objednávka připravena maximálně 3 pracovní dny po učinění Objednávky. Nevyzvedne-li si Odběratel Objednávku v této lhůtě, uzavřená Smlouva se automaticky ruší. Povinnost Odběratele uhradit Sankci ve smyslu bodu 19 výše tím není dotčena.

24. Zboží uhrazené ve smyslu bodu 20 těchto Podmínek v pracovní dny do 15:00, je Odběrateli odesláno, resp. umožněn jeho osobní odběr zpravidla tentýž pracovní den. Zboží uhrazené ve smyslu bodu 20 těchto Podmínek po 15:00 daného dne je Odběrateli odesláno, resp. umožněn jeho osobní odběr zpravidla následující pracovní den. Zásilka je odesílána výhradně na adresu, kterou Odběratel zadal v

Objednávce. Za dodání Produktů Odběrateli se považuje předání Produktů prvnímu dopravci. Dodáním Produktů přechází na Odběratele nebezpečí škody na Produktech.

25. Dodavatel je povinen dodat Produkty Odběrateli řádně zabalené a eventuálně, dle konkrétního druhu objednaného Produktu, též vybavené potřebnými doklady (zejména návody k použití, certifikáty a další dokumenty nezbytné pro převzetí a užívání Produktů). Pokud nejsou dokumenty k Produktu přiloženy, lze si je vyžádat přímo u Dodavatele., kterými jsou. Není-li dohodnuto jinak, jsou doklady poskytovány v českém jazyce.

#### **F. Odpovědnost za vady, reklamace Produktů a odpovědnost za škodu**

26. Dodavatel na Produkty neposkytuje žádnou záruku za jakost ve smyslu § 2113 a násl. OZ. Odběratel může vůči Dodavateli uplatnit své eventuální nároky z odpovědnosti za vady Produktů dle § 2099 a násl. OZ dle podmínek níže uvedených v bodech 27 až 30 těchto Podmínek VT.
27. Před převzetím je Odběratel povinen Produkty řádně a úplně zkontrolovat, zejména s ohledem na neporušenost obalu Produktů, na přesný počet kusů Produktů a celkově kompletnost Objednávky. Veškeré, zejména zjevné, vady je Odběratel povinen ihned při převzetí oznámit přepravci, resp. Dodavateli při osobním vyzvednutí. O eventuálních vadách Produktů bude sepsán protokol. Veškeré uplatňované nároky ze skrytých vad Produktů, včetně přesného popisu závad konkrétního Produktu, musejí být Dodavateli osobně doručeny nebo zaslány Odběratelem, na jeho náklady, na adresu Provozovny, společně se samotným reklamovaným Produktem, to vše nejpozději do šesti (6) měsíců od Převzetí Produktů. V rámci takové reklamace je třeba uvést informace o Odběrateli, o uzavřené Smlouvě a zároveň řádně identifikovat reklamovaný Produkt včetně popisu konkrétní vady. Samotnou reklamaci lze též učinit prostřednictvím e-mailu [reklamace@topcigars.cz](mailto:reklamace@topcigars.cz), přičemž však není dotčena povinnost Odběratele vždy následně Dodavateli dodat i samotné reklamované Produkty. V případě nedodržení těchto podmínek reklamace nemůže být tato Dodavatelem vyřízena, resp. musí být Odběratelem doplněna, je-li to vzhledem k povaze řešeného nedostatku možné. Stejně tak nebude moci být vyhověno reklamaci Produktů, které se Odběratel pokoušel sám nebo prostřednictvím třetí strany opravit, resp. které již opravil.
28. Odběratel bere na vědomí a souhlasí s tím, že:
- a) vzhledem k jejich povaze nelze uplatňovat u Dodavatele nároky z odpovědnosti z vad následujících Produktů: žhavicí hlavy, jednorázové elektronické cigarety, cartridge, báze, přichutě, e-liquidy nebo jakýchkoliv spotřebních materiálů a produktů;
  - b) nároky z odpovědnosti za vady se mimo dalších případů nevztahují na opotřebení Produktů přiměřené době a způsobu jeho používání, úmyslné nebo nedbalostní poškození Produktů Odběratelem nebo třetími osobami, poškození Produktů mechanické, tepelné, chemické a elektrické (úder blesku, přepětí, podpětí, statická a naindukovaná elektřina, přepólování), poškození živelnou pohromou, závadu způsobenou nevhodným skladováním, přepravováním, montáží nebo instalací Produktů, poškození Produktů v důsledku jejich chybné instalace nebo užívání, poškození způsobené nedodržením instalačního návodu, poškození způsobené nevhodnými pracovními podmínkami a prostředím pro které není určeno a na Produkty, které mají porušenou záruční plombu.
29. U reklamovaných a řádně doručovaných Produktů je prováděno posouzení eventuální vady a samotné vyřízení reklamace (např. oprava Produktu, výměna Produktu) v nejbližším možném termínu dle aktuálního vytížení servisního oddělení Dodavatele. U Produktů, u kterých tvrzená vada nebude Dodavatelem zjištěna, bude reklamace považována za neoprávněnou a Produkt zaslán zpět Odběrateli v nejbližší další Objednávce, nebo si ho Odběratel osobně vyzvedne na Provozovně nebo se Strany dohodnou na jiné formě vrácení Odběrateli. Vrácení bude v tomto případě učiněno na náklady Odběratele. V případě oprávněné reklamace bude Odběrateli Produkt buďto opraven nebo vyměněn

a odeslán v následující Objednávce nebo si ho Odběratel osobně vyzvedne na Provozovně nebo se Strany dohodnou na jiné formě vrácení Odběrateli. Vrácení bude v tomto případě učiněno na náklady Dodavatele. Není-li nový Produkt dostupný, bude Odběrateli nabídnuta náhrada v jiném dostupném Produktu. Pokud ani tento postup Odběratel nezvolí, dojde k automatickému ukončení Smlouvy na koupi daného Produktu a Dodavatel Odběrateli vrátí uhrazenou kupní cenu Produktu, a to způsobem, dohodnutým mezi Stranami.

30. Dodavatel neodpovídá za přímou, nepřímou nebo následnou újmu, která by mohla být Odběrateli způsobena v souvislosti s realizací Objednávky nebo uzavřené Smlouvy, resp. v souvislosti s užíváním, skladováním, instalací, provozem a jiným užíváním Produktů. Pokud by jakákoliv taková újma Odběrateli vznikla, tento se vzdává jakýchkoliv svých nároků na náhradu takové újmy. Ustanovení § 2898 OZ tím není dotčeno.

#### **G. Požadavky Dodavatele s ohledem na Produkty**

31. Vzhledem k velké konkurenci na trhu s Produkty je klíčovou devízou Dodavatele vedle zachování dobrého jména a pověsti Dodavatele též unikátní způsob distribuce jím nabízených Produktů, které se liší od konkurenčních Produktů, byť stejné značky, zejména svým vzhledem, balením, ozdobou a jinými možnými vlastnostmi, jakož i prodejní podporou, kterou Dodavatel svým Odběratelům poskytuje, mimo jiné v podobě možného poskytování Služby Feedu. Většina Produktů, distribuovaných Dodavatelem, je odlišitelná od jiných produktů, byť stejné značky, komercializovaných třetími osobami. V tomto ohledu tedy Dodavatel požaduje od Odběratelů, aby následné prodeje jeho Produktů třetím osobám vždy splňovaly následující požadavky:

- Respektovat práva duševního vlastnictví Dodavatele k obrazovému materiálu souvisejícím s Produkty, a tato práva užívat toliko s výslovným souhlasem Dodavatele;
- zachovávat dobré jméno a pověst Dodavatele a Produktů zejména tím, že Produkty nebudou prodávány za podmínek, které by mohly nasvědčovat tomu, že se jedná o nekvalitní Produkty, resp. o možné padělky originálních produktů, tedy zejména s ohledem na stanovení hodnoty Produktů pro další prodej třetími subjektům ze strany Odběratele, která by neměla být nižší než Odběratelem zaplacená Kupní cena za konkrétní Produkt.

32. Dodavatel může vybraným Odběratelům, provozujícím online obchody s Produkty, poskytovat podporu a součinnost, ulehčující další prodej Produktů třetím osobám, a to různými vhodnými způsoby (**Součinnost**). Takovou součinností je i poskytování tzv. služby „Feed“, spočívající v tom, že Dodavatel zašle vybraným Odběratelům datovou větu, ze které je možné vyčíst automatizovanými elektronickými prostředky aktuální dostupnost některých Produktů Dodavatele, přičemž tento Feed umožňuje též načíst veškeré vybrané Produkty, včetně obrazového materiálu a popisu Produktu, které může Odběratel následně použít pro svůj další prodej, při zachování veškerých práv duševního vlastnictví Dodavatele (**Služba Feed**). Služba Feed umožňuje Odběratelům dále nabízet k prodeji produkty, které sám Odběratel nevlastní, ale může si je objednat skrze Dodavatele a jeho skladové zásoby. Služba Feed není nároková a Dodavatele rozhoduje dle svého uvážení, kterým Odběratelům bude Službu Feed poskytovat, resp. kterým Odběratelům ji poskytovat nebude. Dodavatel se též může rozhodnout, že Odběratel nebude i nadále oprávněn poskytnutou Službu Feed dále využívat, což Odběrateli sdělí vhodným způsobem (zejména e-mailem a skrze uživatelský účet).

#### **H. Ochrana důvěrných informací**

33. Při objednávacím procesu, plnění Smlouvy, resp. v průběhu poskytování Služby Feedu a Součinnosti, mohou být Odběrateli, resp. jeho zástupcům sdělovány informace, které jsou označeny jako důvěrné nebo jejichž důvěrnost vyplývá z jejich povahy. Důvěrnými informacemi se rozumí zejména veškeré informace poskytnuté vědomě či nevědomě v ústní nebo v písemné formě, které souvisí s podnikáním a službami Dodavatele, nebo osobami, které tvoří s Dodavatelem koncern, konkrétně především:

- a. informace, které mají povahu obchodního tajemství Dodavatele ve smyslu ustanovení § 504 Občanského zákoníku;
  - b. informace o právech duševního vlastnictví Dodavatele;
  - c. informace o marketingové, obchodní, produktové nebo podnikatelské strategii Dodavatele, a zároveň informace o obsahu Služby Feed;
  - d. ekonomické údaje Dodavatele obsahující zejména jeho finanční plány, ekonomické výsledky, rentability, rozpočty, finanční výkazy, účetní výkazy, skladové zásoby apod.;
  - e. obchodní plány a strategie Dodavatele;
  - f. kontaktní nebo osobní údaje a jiné informace, včetně databází tyto obsahující, o klientech, obchodních partnerech, spolupracujících osobách nebo zaměstnancích Dodavatele.
- (Důvěrné informace)**

34. Odběratel se zavazuje, že Důvěrné informace:

- a. bude uchovávat jako důvěrné;
- b. neposkytne bez souhlasu Dodavatele jiné osobě;
- c. nevyužije k jinému účelu než k plnění Smlouvy, resp. pro účely, ke kterým byly tyto informace Dodavatelem poskytnuty (zejména tedy pro obchodní účely samotného Odběratele);
- d. nevyužije jakýmkoliv jiným způsobem, který by mohl způsobit Dodavateli a spolupracujícím osobám jakoukoliv újmu,

a to nejméně po dobu 5ti let od zrušení uživatelského účtu, nejdéle však po dobu 10ti let od splnění poslední uzavřené Smlouvy.

35. Povinnost Odběratele chránit Důvěrné informace dle této části Podmínek se nevztahuje na případy, kdy jsou informace veřejně přístupné nebo známé v době jejich užití nebo zpřístupnění, pokud jejich veřejná přístupnost či známost nenastala v důsledku porušení zákonné či smluvní povinnosti, povinnost zpřístupnit Důvěrné informace vyplývá ze zákona nebo jiného právního předpisu nebo z pravomocného rozhodnutí soudu, nebo kdy Dodavatel udělí předchozí souhlas se zpřístupněním Důvěrných informací.

36. Odběratel bere na vědomí, že Důvěrné informace představují cenný majetek Dodavatele a že jakékoli zpřístupnění Důvěrných informací představuje riziko ztráty nebo újmy. Odběratel proto souhlasí, že Dodavatele nepoškodí a odškodní ho proti jakýmkoli nárokům, ztrátám, ušlému zisku, škodám, výdajům nebo jiným nákladům, jež utrpí Dodavatel nebo vyvstanou Dodavateli nebo jiné osobě propojené s Dodavatelem v důsledku zpřístupnění jakékoli Důvěrné informace Odběrateli nebo v důsledku odtajnění jakékoliv Důvěrné informace Odběratelem třetí osobě. Odběratel souhlasí, že odškodní Dodavatele za (a uhradí) jakoukoli ztrátu či škodu, jež vznikne na straně Dodavatele v důsledku porušení Smlouvy, resp. těchto Podmínek VT Odběratelem nebo jinou osobou, jíž Odběratel zpřístupnil Důvěrnou informaci. Odběratel se odesláním Objednávky zavazuje zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy sto tisíc korun českých) v případě porušení povinnosti dle této části H těchto Podmínek. Smluvní pokuta je splatná za každý jednotlivý případ porušení, a to okamžikem doručení písemné výzvy Dodavatele, adresovanou Odběrateli vhodným způsobem, např. formou e-mailové zprávy. Uhrazení smluvní pokuty nemá vliv na právo Dodavatele domáhat se náhrady takovým porušením způsobené újmy, včetně částky přesahující výši smluvní pokuty.

#### **I. Závěrečná ustanovení**

37. Dodavatel se zavazuje zpracovávat jakékoliv osobní údaje, které by eventuálně obdržel od Odběratele (např. údaje o jeho zaměstnancích či spolupracujících osobách) v souvislosti s činnostmi dle těchto Podmínek (zejména registrace Odběratele v rámci Platformy, plnění Objednávky, resp. Smlouvy, poskytování Součinnosti a Služby Feedu), vždy v souladu s nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním

osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES, zejména dle jeho článku 6, resp. s právním řádem České republiky, zejména v souladu se zákonem na ochranu osobních údajů, či předpisem jej nahrazujícím. Dodavatel prohlašuje, že bude eventuálně poskytnuté osobní údaje zpracovávat výlučně v rozsahu nutném pro stanovený účel uvedený v předchozím článku a že přijme při zpracování osobních údajů taková technická a organizační opatření, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k nim, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, úniku, jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jejich jinému zneužití. Dodavatel je oprávněn zpracovávat osobní údaje pouze do doby, než pomine účel, pro který osobní údaje zpracovává. Rozhodným okamžikem je uplynutí 5 let od zrušení uživatelského účtu Odběratele, nejpozději však 10 let od realizace poslední uzavřené Smlouvy dle těchto Podmínek. Po ukončení zpracování osobních údajů je Dodavatel povinen veškeré osobní údaje předat Odběrateli nebo je zlikvidovat a informovat Odběrateli o takové likvidaci.

38. Veškeré smluvní vztahy, uzavřené v souladu s těmito Podmínkami VT, se řídí českým právem. Jakýkoliv spor vzniklý ohledně výkladu a plnění jakékoliv uzavřené Smlouvy, resp. aplikace těchto Podmínek VT, který nebude moci být urovnán smírným jednáním mezi Stranami, bude vyřešen věcně a místně příslušným soudem dle sídla Dodavatele.
39. Strany uzavřením Smlouvy výslovně vylučují aplikaci § 556 OZ, § 1753 NOZ a §§ 1798 až 1800 NOZ na Smlouvu, resp. na kterékoliv smluvní vztahy, do kterých Strany vstoupí při aplikaci těchto Podmínek VT. Strany si nepřejí v souladu s § 558 odst. 2 NOZ, aby nad rámec výslovných ustanovení těchto Podmínek VT byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi Stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v obchodním styku. Strany potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe, a na sebe berou ve smyslu § 1756 odst. 2 OZ nebezpečí změny okolností a nemohou se tedy domáhat jakýchkoliv práv na základě jakékoliv změny takových okolností ve smyslu § 1766 OZ.

*Verze podmínek: VOP\_VT\_1/2022.*

\* \* \*